Faire ou faire faire ?

I. Introduction

Bonjours à tous, Mathis et moi avons étudié la problématique autour de l’externalisation et de la sous-traitance qui s’intitule FAIRE OU FAIRE FAIRE ?

L'externalisation et la sous-traitance sont des pratiques de plus en plus courantes dans le monde de l'entreprise. En effet, pour des raisons de coûts, de compétences, de flexibilité ou de stratégie, les entreprises peuvent décider de confier certaines activités à des prestataires externes plutôt que de les réaliser en interne.

Cette question du "faire ou faire faire" est donc cruciale pour les entreprises, car elle impacte leur fonctionnement, leur performance et leur compétitivité.

Dans cette présentation, nous allons explorer les enjeux de l'externalisation et de la sous-traitance.

Nous verrons tout d'abord la signification de ces termes. Nous analyserons ensuite les avantages et les risques de ces pratiques, ainsi que les critères de décision qui peuvent aider les entreprises à faire le bon choix.

Enfin, nous illustrerons ces enjeux à travers des exemples concrets d'externalisation et de sous-traitance dans différents secteurs d'activité.

Mathis : définitions + exemples

II. Pourquoi intégrer ou externaliser certaines activités ?

Axes d’amélioration :

Réduction des coûts :

L'un des avantages les plus courants de l'externalisation est la réduction des coûts. Economies car 🡺 plus besoins d'embaucher du personnel supplémentaire, d'investir dans des infrastructures et des équipements, ou de former leur personnel.

Amélioration de la qualité des services :

Il faut savoir que très souvent les prestataires externes sont plus spécialisés dans ce qu’ils font et donc l’entreprise qui externalise va bénéficier de services de meilleures qualités et donc va fournir des services de meilleures qualités à ses clients.

Concentration sur les activités principales :

L'externalisation permet à l’entreprise de se concentrer sur son cœur de métier, car elle délègue les fonctions non essentielles à des prestataires externes.

🡺 L’entreprise consacre plus de temps et d'énergie à des activités qui génèrent des revenus.

Flexibilité : L'externalisation permet aux entreprises de s'adapter rapidement aux fluctuations de la demande, car elles peuvent facilement augmenter ou diminuer la taille de leur personnel externalisé en fonction des besoins.

Mathis : Nouvelles compétences

III. Les risques et les inconvénients de l'externalisation et de la sous-traitance

Perte de compétences et de connaissances :

La perte de compétences et de connaissances peut être une conséquence de l’externalisation. 🡺 C’est pour cela qu’il faut judicieusement choisir les fonctions à déléguer et de ne pas trop en déléguer.

Perte de contrôle sur certaines fonctions :

L’autre perte est la perte de contrôle sur les fonctions que l’on délègue. Il faut alors s’assurer que le prestataire externe respecte des normes de qualités élevées, les procédures et les politique de l’entreprise cliente.

Mathis : risques + coûts cachés

Lire les couts de gestion et de transition

IV. Exemples d'externalisation et de sous-traitance

Mathis : Dell

Target :

Nous allons nous intéresser à l’affaire de Target. Target est une entreprise américaine de grande distribution qui possède plus de 1800 magasins.

En 2012, Target a externalisé son service informatique à la société de sécurité informatique Trustwave. Target a fait appel à Trustwave pour surveiller le système de paiement de l'entreprise.

En décembre 2013, Target a subi une violation de données de 110 millions de clients. Les pirates ont réussi à accéder au système de paiement de Target et à voler les informations de carte de crédit de millions de clients.

En 2014, des clients ont poursuivi en justice Target pour ne pas avoir suffisamment protégé leurs données personnelles.

Cette affaire a mis en évidence les risques de l'externalisation de services de sécurité informatique sensibles.

**V. Conclusion**

Mathis : exemples courants d’externalisation + peser le pour et le contre

Il faut savoir qu’aujourd’hui l’externalisation peut être remise en question pour la planète.

L’externalisation possède de nombreux avantages notamment économiques et c’est pour ça qu’elle s’est accélérée dans les années 90.

Cependant nous remarquons une politique plus écologique de la part des entreprises avec des externalisations de plus en plus locales depuis 2010.

Les entreprises sont plus engagées dans une démarche verte et cherchent aujourd’hui à respecter l’environnement.

Merci de nous avoir écouté, j’espère que la présentation vous a plu et n’hésitez pas si vous avez des questions.